

Tarefa: 097

Título: Natalina

A relação da Coca-Cola com o Natal é um exemplo clássico de como o marketing de uma empresa pode influenciar tradições culturais. Até meados do século XX, a imagem do Papai Noel variava consideravelmente, sendo frequentemente retratado com roupas de diferentes cores, incluindo verde, azul e marrom.

Mas, apesar da Coca-Cola não ter sido a primeira marca a utilizar o Papai Noel nas cores vermelho e branco, foi a partir de 1931, quando a Coca-Cola lançou uma campanha publicitária icônica que apresentava o Papai Noel vestindo as cores da marca, que as suas tradicionais publicidades e produtos ligados ao Natal desempenharam um papel fundamental na padronização da representação do Papai Noel, consolidando as cores vermelho e branco que conhecemos hoje.



Pois bem equipes, para o cumprimento desta tarefa, solicitamos que nos entreguem, em bom estado de conservação, as 2 latas de Coca-Cola (350ml) com a temática do Natal de 2023, sendo uma sabor original e uma sem açúcar.

O referido objeto estará exposto no QG Central nos próximos 15 minutos para visualização.

Instruções: Conforme solicitado

Entrega: Lote 2

Local: QG Central

Pontuação: 300 pontos
